

2015-2022年中国物流信息 化行业市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国物流信息化行业市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1505/X51618BTYJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-05-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国物流信息化行业市场深度调研与投资前景研究报告》共十章。报告首先介绍了物流信息化行业的概念以及全球物流信息化行业发展现状，接着分析了中国物流信息化行业发展环境，然后对中国物流信息化行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国物流信息化行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国物流信息化行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

近年来，中国物流行业的迅速发展，带动了物流信息化产业的持续火爆，物流软件市场已成为国内应用软件中增长速度最快的市场。物流信息化是指在物流活动中全面运用现代信息和通信技术，充分利用信息流调控和主导物流，有效配置物流资源，创新物流管理方法，使物流活动具有更好的业务处理能力、客户反应能力和产业链协同能力，提高物流效率，促进现代物流的发展。物流信息化是现代物流的灵魂，是现代物流发展的必然要求和基石。

目前，仅有少数规模较大的物流企业的信息化已经达到第二层次，占中国物流企业总数的18%左右。达到第三层次的物流企业则更少，仅占物流企业总数的5%左右。还有为数众多的物流企业各项业务的开展均停留在人工操作水平。未来，随着物流国际化、物流高级化的发展以及现代高新技术的迅速发展，物流系统各个环节的作业将会出现机械化、自动化、智能化为主的发展趋势，物流信息平台，尤其是第三方物流公共信息平台将成为物流行业发展的中枢神经。

2011年度，中国物流供应链信息化解决方案市场整体规模达到了20.79亿元，未来几年是物流信息化大发展的几年，物流信息化市场需求增长幅度将超过20%，后几年增长速度更快，2015年增长速度将达到20%以上，到2015年中国物流信息化市场规模达到51.12亿元。在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。随着物流信息化行业竞争的不断加剧，大型物流信息化企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的物流信息化企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的物流信息化品牌迅速崛起，逐渐成为物流信息化行业中的翘楚。

报告目录：

第一部分物流信息化产业环境透视

第一章物流信息化行业发展综述

第一节物流信息化行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性

第二节物流信息化行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节最近3-5年中国物流信息化行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出壁垒

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章物流信息化行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节物流信息化行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

1、《工业和信息化部关于推进物流信息化工作的指导意见》解读

2、《物流业发展中长期规划（2014-2020年）》解读

二、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

一、物流信息化产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

- 3、文化环境分析
- 4、中国城镇化率
- 5、居民的各种消费观念和习惯
- 6、互联网环境发展情况分析
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、物流信息化产业发展对社会发展的影响
- 第四节行业技术环境分析（T）
- 一、物流信息化技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第二部分物流信息化行业深度分析

第三章我国物流信息化行业运行现状分析

第一节国外物流信息化发展分析

一、日本物流信息化发展状况分析

- 1、日本物流发展阶段及特征分析
- 2、日本物流信息化发展现状水平
- 3、日本物流信息化重点政策措施
- 4、日本物流信息化发展经验启示

二、美国物流信息化发展状况分析

- 1、美国物流发展状况
- 2、美国物流信息化发展状况
- 3、美国物流信息服务业发展状况
- 4、美国物流信息化发展经验启示
- 5、美国推进物流信息化的启示

三、国外物流信息化发展趋势

第二节中国物流信息化发展分析

一、物流信息化的总体发展概况

- 1、物流信息化的发展阶段分析
- 2、物流信息化的发展现状分析
- 3、物流信息化的市场规模分析
- 4、物流信息化取得的成就分析

二、物流信息化的市场需求分析

- 1、物流信息化市场需求的特点分析
- 2、物流信息化迅速发展的驱动因素
- 3、物流信息化市场需求的结构分析
- 4、物流信息化市场调研及案例分析
- 5、智能物流推动仓储物流信息化建设
- 6、冷链物流需要物流信息化一路绿灯

三、物流信息化的发展对策研析

- 1、物流信息化存在的主要问题
- 2、物流信息化的发展规划探析
- 3、物流信息化的发展对策分析

第三节物流行业信息化投资状况

一、物流行业信息化投资总体状况

- 1、物流行业信息化的投资总额
- 2、物流行业信息化的投资结构

二、物流行业信息化的硬件投资状况

三、物流行业信息化的软件采购状况

第四节物流信息化商业模式分析

一、物流信息化的商业运作难点

- 1、物流企业投资难
- 2、软件企业盈利难

二、企业选择软件供应商的主要因素

- 1、物流软件供应商发展情况
- 2、选择软件供应商的主要因素

三、物流信息化的创新商业模式解读

- 1、收取运营费商业模式
- 2、共同打市场的商业模式
- 3、依托传统企业发展物流信息化
- 4、与金融结合发展物流信息化

第五节物流信息平台的整合方式

一、物流信息平台的基本要素

- 1、物流信息平台的功能

2、物流信息平台的形态

3、高效信息平台的架构

二、物流信息平台的整合方式

1、B2C型的整合方式

2、B2B型的整合方式

第三部分物流信息化市场全景调研

第四章我国物流信息化细分市场分析及预测

第一节中国物流业行业网站业务分析

一、中国物流业行业网站分析

1、物流行业网站知名度调查分析

2、物流装备业门户网站流量排名

二、企业网络营销传播渠道分析

1、企业获取产品与品牌的渠道分析

2、物流装备企业品牌传播渠道分析

3、企业熟悉品牌的渠道调查分析

三、企业网络营销传播模式分析

第二节中国仓储物流信息化业务分析

一、中国仓储业发展状况分析

二、仓储物流信息化发展现状

三、仓储物流信息化市场需求分析

四、仓储物流信息化发展前景展望

第三节中国货代物流信息化业务分析

一、货代行业的发展现状分析

二、货代行业的发展特点分析

三、货代物流信息化建设状况

四、货代物流信息化前景展望

第四节中国公路物流信息平台业务分析

一、中国公路物流信息平台建设背景

二、中国公路物流信息平台发展现状

三、美国货运信息平台发展模式探索

四、我国典型企业探索公路物流信息平台的历程

五、公路物流信息平台盈利模式探索

六、公路物流信息平台成功案例分享

1、业务发展情况

2、发展历程

3、信息化的总体架构

4、物流信息化平台主要功能

5、四大应用系统

6、三个基础平台

7、两个保证体系

8、三大应用

第五节中国航运物流信息化业务分析

一、信息化是航运物流企业成功的源泉

二、航运物流企业物流软件供应商分析

三、航运物流企业信息化应用环境分析

四、航运物流企业信息化发展特点分析

五、航运物流企业信息化发展方向分析

六、中国航运物流信息化发展前景展望

第六节中国港口物流信息化业务分析

一、港口物流信息化的发展现状分析

二、港口物流信息化的发展特点分析

三、港口物流信息化发展必要性分析

四、港口物流信息化发展存在的问题

五、港口物流信息化的发展策略分析

六、港口物流信息化的解决方案分析

第七节中国航空物流信息化业务分析

一、航空物流信息化发展现状分析

二、航空物流信息化的复杂性分析

三、航空物流信息化实现路径分析

四、航空物流信息化发展趋势分析

五、航空物流信息化发展前景展望

第八节中国电子商务物流信息化市场分析

一、电子商务与现代物流的关系

- 二、电子商务物流信息化发展现状
- 三、电子商务物流信息化的发展趋势

第四部分物流信息化行业竞争格局分析

第五章2015-2022年物流信息化行业竞争形势

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、物流信息化行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、物流信息化行业企业间竞争格局分析

三、物流信息化行业集中度分析

四、物流信息化行业SWOT分析

- 1、优势分析
- 2、劣势分析
- 3、机会分析
- 4、威胁分析

第二节中国物流信息化行业竞争格局综述

一、物流信息化行业竞争概况

- 1、中国物流信息化行业品牌竞争格局
- 2、物流信息化业未来竞争格局和特点
- 3、物流信息化市场进入及竞争对手分析

二、中国物流信息化行业竞争力分析

- 1、我国物流信息化行业竞争力剖析
- 2、我国物流信息化企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内物流信息化企业竞争能力提升途径

三、中国物流信息化产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价

- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议
- 四、物流信息化行业主要企业竞争力分析
- 第三节物流信息化行业竞争格局分析
- 一、国内外物流信息化竞争分析
- 二、我国物流信息化市场竞争分析

第六章2015-2022年物流信息化行业领先企业经营形势分析

第一节中国物流信息化企业总体发展状况分析

- 一、物流信息化企业主要类型
- 二、物流信息化企业资本运作分析
- 三、物流信息化企业品牌建设的意义
- 四、物流信息化企业国际竞争力分析

第二节中国领先物流信息化企业经营形势分析

一、上海博科资讯股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主营产品分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业竞争力分析
- 5、企业发展战略规划

二、锐特信息技术有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主营产品分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业竞争力分析
- 5、企业发展战略规划

三、万达信息股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主营产品分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业竞争力分析
- 5、企业发展战略规划

四、中远网络物流信息科技有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主营产品分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业竞争力分析
- 5、企业发展战略规划

五、北京明伦高科科技发展有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主营产品分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业竞争力分析
- 5、企业发展战略规划

六、唯智信息技术（上海）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主营产品分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业竞争力分析
- 5、企业发展战略规划

七、深圳市今天国际物流技术股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主营产品分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业竞争力分析
- 5、企业发展战略规划

八、北京起重运输机械设计研究院

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主营产品分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业竞争力分析
- 5、企业发展战略规划

九、太原刚玉物流工程有限公司

- 1、企业发展概况分析

- 2、企业主营产品分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业竞争力分析
- 5、企业发展战略规划

十、北京高科物流仓储设备技术研究有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主营产品分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业竞争力分析
- 5、企业发展战略规划

第五部分物流信息化行业发展前景展望

第七章2015-2022年物流信息化行业前景及投资价值

第一节物流信息化行业五年规划现状及未来预测

- 一、"十二五"期间物流信息化行业运行情况
- 二、"十二五"期间物流信息化行业发展成果
- 三、物流信息化行业"十三五"发展方向预测

第二节2015-2022年物流信息化市场发展前景

- 一、2015-2022年物流信息化市场发展潜力
- 二、2015-2022年物流信息化市场发展前景展望
- 三、2015-2022年物流信息化细分行业发展前景分析

第三节2015-2022年物流信息化市场发展趋势预测

一、2015-2022年物流信息化行业发展趋势

- 1、技术发展趋势分析
- 2、产品发展趋势分析
- 3、产品应用趋势分析

二、2015-2022年物流信息化市场规模预测

- 1、物流信息化行业市场容量预测
- 2、物流信息化行业销售收入预测
- 三、2015-2022年物流信息化行业应用趋势预测

四、2015-2022年细分市场发展趋势预测

第四节2015-2022年中国物流信息化行业供需预测

- 一、2015-2022年中国物流信息化行业供给预测
- 二、2015-2022年中国物流信息化行业产量预测
- 三、2015-2022年中国物流信息化市场销量预测
- 四、2015-2022年中国物流信息化行业需求预测
- 五、2015-2022年中国物流信息化行业供需平衡预测

第五节影响企业生产与经营的关键趋势

- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节物流信息化行业投资特性分析

- 一、物流信息化行业进入壁垒分析
- 二、物流信息化行业盈利因素分析
- 三、物流信息化行业盈利模式分析

第七节2015-2022年物流信息化行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第八节2015-2022年物流信息化行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第八章2015-2022年物流信息化行业投资机会与风险防范

第一节物流信息化行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、物流信息化行业投资现状分析

第二节2015-2022年物流信息化行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、物流信息化行业投资机遇

第三节2015-2022年物流信息化行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节中国物流信息化行业投资建议

一、物流信息化行业未来发展方向

二、物流信息化行业主要投资建议

三、中国物流信息化企业融资分析

第六部分物流信息化行业发展战略研究

第九章物流信息化行业发展战略研究

第一节物流信息化行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国物流信息化品牌的战略思考

一、物流信息化品牌的重要性

二、物流信息化实施品牌战略的意义

三、物流信息化企业品牌的现状分析

四、我国物流信息化企业的品牌战略

五、物流信息化品牌战略管理的策略

第三节物流信息化经营策略分析

- 一、物流信息化市场细分策略
 - 二、物流信息化市场创新策略
 - 三、品牌定位与品类规划
 - 四、物流信息化新产品差异化战略
- 第四节物流信息化行业投资战略研究
- 一、2015-2022年物流信息化行业投资战略
 - 二、2015-2022年细分行业投资战略

第十章 博思数据研究结论及发展建议

- 第一节物流信息化行业研究结论及建议
- 第二节物流信息化关联行业研究结论及建议
- 第三节物流信息化行业发展建议

 - 一、行业发展策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：我国物流信息化行业周期图
- 图表：2014-2015年我国GDP增长速度情况
- 图表：2014-2015年我国规模以上工业增加值增速情况
- 图表：2014-2015年固定资产投资增速情况
- 图表：2014-2015年房地产投资增速情况
- 图表：2014-2015年社会消费品零售总额增速情况
- 图表：2014-2015年居民消费价格上涨率情况
- 图表：2014-2015年居民工业出厂价格涨跌比情况
- 图表：2014年我国不同教育程度人口比例
- 图表：2010-2014年我国普通高等学校数量
- 图表：1978-2014年我国城镇化率情况
- 图表：2005-2014年我国网名规模情况
- 图表：2005-2014年我国手机网民规模情况
- 图表：2013-2014年我国网名上网方式情况对比
- 图表：2010-2014年我国网民人均每周上网时长

图表：2013-2014年网名割裂互联网应用的使用率

图表：2013-2014年中国互联网基础资源对比

图表：2013-2014年我国互联网基础资源对比

图表：2011-2014年我国IPV6地址数量

图表：2011-2014年我国IPV4地址数量

图表：2014年中国分类域名数表

图表：2014年中国分类CN域名数表

图表：2010-2014年我国网站数量情况

图表：2011-2014年我国网络国际出口带宽情况

图表：2014年不同企业规模企业使用计算机的比例

图表：2014年不同地区使用计算机的企业比例情况

图表：2014年不同企业规模企业使用互联网的比例

图表：2014年不同地区使用互联网的企业比例情况

图表：主要企业互联网应用普及率一览表

图表：2011-2014年我国物流信息化行业市场规模情况

图表：物流信息平台架构

图表：2013年我国物流行业网站知名度排名

图表：中国物流装备业网站排名列表

图表：三层结构图

图表：运营模型图

图表：业务流程图

图表：浙江传化物流基地有限公司信息化发展历程

图表：物流信息化平台建设内容示意图

图表：波特五力结构模型

图表：CHAINWORKSCM多种业务模式图解

图表：CHAINWORKOMS订单管理系统功能特性图解

图表：CHAINWORKWMS仓储管理系统功能特性图解

图表：CHAINWORKTMS运输配送管理系统功能特性图解

图表：CHAINWORKTMS运输配送管理系统功能特性图解

图表：HAINLINK供应链协同及数据交换平台图解

图表：CHAINPARK物流园综合管理平台图解

图表：CHAINPARK物流园综合管理平台图解

图表：2014年万达信息股份有限公司主营构成分析

图表：2014年上半年万达信息股份有限公司主营构成分析

图表：2013-2015年万达信息股份有限公司成长能力指标

图表：2013-2015年万达信息股份有限公司盈利能力指标

图表：2013-2015年万达信息股份有限公司盈利质量指标

图表：2013-2015年万达信息股份有限公司运营能力指标

图表：2013-2015年万达信息股份有限公司财务风险指标

图表：2013-2015年万达信息股份有限公司资产负债表

图表：2013-2015年万达信息股份有限公司利润表

图表：2013-2015年万达信息股份有限公司现金流量表

图表：2014年万达信息股份有限公司资产百分比分析

图表：2013-2015年万达信息股份有限公司利润百分比分析

图表：万达信息股份有限公司发展历程目标

图表：唯智BMS计费管理系统功能特点

图表：唯智信息技术（上海）有限公司分支机构分布图

图表：今天国际物流技术股份有限公司分支机构分布图

图表：2014年太原刚玉物流工程有限公司主营构成分析

图表：2014年上半年太原刚玉物流工程有限公司主营构成分析

图表：2013-2014年太原刚玉物流工程有限公司成长能力指标

图表：2013-2014年太原刚玉物流工程有限公司盈利能力指标

图表：2013-2014年太原刚玉物流工程有限公司盈利质量指标

图表：2013-2014年太原刚玉物流工程有限公司运营能力指标

图表：2013-2014年太原刚玉物流工程有限公司财务风险指标

图表：2013-2014年太原刚玉物流工程有限公司资产负债表

图表：2013-2014年太原刚玉物流工程有限公司利润表

图表：2013-2014年太原刚玉物流工程有限公司现金流量表

图表：2014年太原刚玉物流工程有限公司资产百分比分析

图表：2013-2014年太原刚玉物流工程有限公司利润百分比分析

图表：2015-2022年我国物流信息化行业市场规模预测

图表：2015-2022年我国物流信息化行业销售收入预测

本 研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国 家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1505/X51618BTYJ.html>